

Valenza

Siglato ad Arezzo un protocollo d'intesa per il sostegno del gioiello 'made in Italy'

Sinergia tra fiere orafe

Collaborazione e condivisione di obiettivi sia sul piano politico che tecnico

VALENZA - Come avevamo già annunciato nell'edizione di mercoledì 25 marzo, un primo importante risultato l'ha ottenuto l'incontro tra i rappresentanti dei tre principali poli orafi italiani promosso martedì ad Arezzo da Assicor, Associazione intercamerale di coordinamento per lo sviluppo produttivo dell'oreficeria, argenteria e affini. È stato siglato un protocollo d'intesa tra le tre principali fiere italiane del settore orafa - Fiera di Vicenza, Centro Promozioni e Servizi di Arezzo, Valenza Expo Events - finalizzato alla costruzione e armonizzazione delle strategie di sviluppo e promozione in Italia e all'estero. Il protocollo d'intesa mette per la prima volta insieme i tre principali enti fieristici del settore orafa che l'hanno fortemente voluto, al fine di massimizzarne le sinergie in un comune impegno per il settore che versa da anni in una situazione congiunturale sfavorevole, accentuatasi, negli ultimi mesi, a causa della contrazione mondiale dei consumi.

Di fatto si suggella così una reale istanza di cooperazione tra le diverse realtà territoriali che operano a favore di questo settore strategico per il made in Italy, superandone i particolarismi nel nome di un sostegno concreto alle migliaia di imprese che nei maggiori distretti produttivi affrontano una difficile fase di radicale riorganizzazione.

«Abbiamo accolto con favore l'occasione fornita da Assicor con cui condividiamo l'impegno per un rilancio del comparto orafa che deve poter contare su una rinnovata efficienza e competitività per uscire dalla recessione - commenta **Francesco Barberis**, Presidente di Valenza Expo Events -, forte di nuove sinergie e di strategie condivise sia in tema di sviluppo locale che di presenza sui mercati esteri. Sono per questo particolarmente soddisfatto per l'accordo rag-



La firma del protocollo d'intesa tra i presidenti dei tre enti fieristici. Da sinistra: Dino Menarin di Fiera di Vicenza, Giovanni Tricca del Centro promozione e servizi di Arezzo e Francesco Barberis di Valenza Expo Events

giunto per la prima volta tra Valenza Expo Events, Fiera di Vicenza e Cps di Arezzo che suggerisce l'alleanza tra i tre grandi poli fieristici orafi italiani;

crediamo che questa sia la strada giusta per accrescere l'efficienza del sistema fieristico e per accogliere nel modo più incisivo possibile le istanze

delle aziende e dei nostri distretti».

L'accordo contiene, infatti, non solo dichiarazioni programmatiche di collaborazione e condivisio-

ne, ma anche obiettivi concreti sia sul piano politico che tecnico per la condivisione e l'attuazione di strategie comuni. Viene così pianificata l'i-

stituzione di un tavolo di confronto e di indirizzo fra i rappresentanti delle tre entità fieristiche e i soci Assicor. Inoltre e per la prima volta, viene concordata una programmazione di eventi e presenze promozionali soprattutto all'estero a cura delle tre fiere firmatarie, nonché l'armonizzazione dei rispettivi calendari fieristici a livello nazionale; tale obiettivo sarà raggiunto tramite la costituzione di un tavolo tecnico presso Fiera di Vicenza per la formalizzazione e gestione operativa dei programmi congiunti. L'accordo si innesca in un'azione a più ampio respiro promossa da Assicor a favore del comparto orafa - gioielliere, per il quale sta definendo un progetto strategico di comunicazione integrato, denominato 'Gioiello Italiano', che vedrà a partire dai prossimi mesi azioni propulsive sia sui mercati esteri, dove il 'sistema Italia' si presenterà con un'immagine coordinata unitaria, sia sul mercato interno dove nell'arco prossimo triennio prenderanno vita interventi incisivi per il rilancio dei consumi del prezioso made in Italy.

Il progetto 'Gioiello Italiano' e il piano di marketing ad esso correlato, verranno discussi in occasione di un apposito road show che si svolgerà nel prossimo bimestre presso i più importanti distretti produttivi del settore e vedrà così il suo lancio ufficiale subito dopo la pausa estiva. Già un primo concreto esempio di azioni sinergiche che Assicor, a nome del sistema delle Camere di Commercio italiane sta promuovendo a vari livelli per il settore orafa - gioielliere, prenderà vita in occasione del prossimo appuntamento internazionale del Jck di Las Vegas, che si terrà dal 30 maggio al 2 giugno, dove Assicor svilupperà azioni di promozione del gioiello italiano con la fattiva collaborazione della Fiera di Vicenza.



The Joy Singers Choir nel fine settimana si esibirà in due distinte manifestazioni a Londra

Due prestigiosi appuntamenti per il coro

Joy Singers Choir: trasferta londinese

VALENZA - Una conclusione di mese davvero speciale per il Joy Singers Choir, chiamato a cimentarsi su un palcoscenico internazionale.

La formazione corale di Valenza, avrà l'incredibile e prestigiosa opportunità di esibirsi a Londra. Gli anni di lavoro e di collaborazione con il London Community Gospel Choir del reverendo **Bazil Meade**, la costante attività di aggiornamento e studio con la vocal coach inglese **Audrey Lawrence-Mattis** e il continuo impegno della formazione valenzana hanno gettato le basi per un evento davvero importante, che questo piccolo coro amatoriale si prepara ad affrontare con grande entusiasmo.

Si tratta della prima trasferta non italiana del Joy Singers, chiamato ad esibirsi nella capitale inglese in due diverse occasioni: la prima chiamata 'Old School Gospel' domani, 28 marzo, nella chiesa di St Stephen's Canonbury, alle 20, per una serata speciale. Il reverendo **Bazil Meade**, accompagnato solo da un organo Hammond e dai suoi coristi presenterà un repertorio di storici brani Gospel

cantati e suonati nello stile delle origini e ritmati dal battito delle mani e dei piedi dell'assemblea. **Sam Cooke**, **Shirley Caesar**, **Thomas Dorsey**, sono alcuni dei 'mostri sacri' a cui **Bazil** dedicherà i suoi interventi, alternandosi con il Gospel più moderno e 'contaminato' del Joy Singers Choir che presenterà brani di **Richard Smallwood**, **Kirk Franklin** e dello stesso London Community Gospel Choir del reverendo **Bazil Meade**.

Il secondo appuntamento sarà il 'Voicelab Welcomes: The Joy Singers Choir', domenica 29 presso la Royal Festival Hall, il Joy Singers avrà l'incredibile opportunità di esibirsi all'interno del Southbank Centre, il cuore del quartiere artistico di Londra, ospite della rassegna 'Voicelab Welcomes' che ogni domenica presenta formazioni corali provenienti da tutto il Regno Unito e, con rare eccezioni, dall'estero. Il concerto sarà preceduto, a partire dalle 11, da un workshop tenuto dai coristi italiani per tutti i presenti che vorranno imparare un brano italiano per poi divertirsi a cantarlo insieme al coro nella parte finale dell'esibizione del gruppo.

La formazione corale Joy Singers Choir di Valenza è una realtà ormai consolidata, è attivo da più di dieci anni e in tutto questo tempo è cresciuta, da un gruppo di dieci persone si è evoluta fino a comprendere oggi più di trenta elementi e cinque musicisti, una band di professionisti formata da **Andrea Girbaudo** alle tastiere, **Gege Piccolo** alla chitarra, **Manuel Favaro** al basso, **Cristiano Tibaldi** al sax, **Mauro Pigazzi** alla batteria.

L'originalità degli arrangiamenti e l'estro compositivo del Maestro **Girbaudo**, uniti alla raffinata tecnica vocale della professoressa **Silvia Benzi**, caratterizzano l'indirizzo artistico del The Joy Singers Choir e ne costituiscono la qualificata guida didattica. Uniformità, ritmo e precisione esecutiva sono il risultato della direzione accurata di **Claudio Paduraru**. Il repertorio del coro è principalmente composto da brani gospel e spirituals, ma per l'occasione ha preparato una originale versione della italianissima *Nel blu dipinto di blu*, arrangiato dal Maestro **Girbaudo** con ritmi swing e salsa. L'emozione è alle stelle.

Servono politiche comuni

VALENZA - La firma del protocollo d'intesa tra le principali fiere italiane del settore orafa non è stato l'unico risultato ottenuto martedì scorso in occasione dell'incontro promosso da Assicor. Obiettivo della riunione - alla quale hanno partecipato in rappresentanza di Valenza gli assessori comunali alle Attività produttive e alle Manifestazioni **Massimo Mensi** e **Gianluca Barbero**, il presidente di Valenza Expo Events **Francesco Barberis** e il vice presidente della Camera di commercio di Alessandria **Flavio Arlenghi** - oltre alla collaborazione tra le fiere e l'intesa sul progetto di valorizzazione del gioiello italiano, era avviare tra i vari enti locali un momento di coordinamento affinché le diverse iniziative a beneficio del settore e le altre istanze legate alle conseguenze dell'attuale crisi economica, possano essere ricomprese in una strategia comune a livello nazionale, anche con il coinvolgimento delle Regioni.



I distretti orafi sono accomunati dagli stessi problemi in questa fase di crisi

«Sono soddisfatto dei risultati dell'incontro perché per la prima volta si è deciso di agire insieme, attivando un nucleo operativo efficace di intervento. Un primo risultato - commenta l'assessore **Massimo Mensi** - è stato il protocollo

d'intesa per organizzare al meglio gli eventi in ambito fieristico. Ora si dovranno definire le priorità per presentare specifiche istanze al governo». Insomma, ha mosso i primi passi un tavolo che si prefigge di aprire una trattativa ad un livello istituzionale capace di introdurre iniziative concrete. «Tra le strategie proposte per far fronte all'emergenza si è parlato di pianificazione del medio-lungo termine con progetto di comunicazione e trasmissione dell'identità del gioiello italiano, ma è assolutamente necessario affrontare questa particolare fase dell'economia e sostenere le imprese - afferma **Mensi** -, occorre attivare un nucleo operativo efficace di intervento per avanzare richieste a livello nazionale. Ora servono interventi normativi e fiscali di sostegno alle aziende che non vanno lasciate sole. Lavorando insieme tra distretti si potranno affrontare le priorità con politiche di connessione efficaci».

R.Z.

IL cambiamento
è
nell'aria.

NUOVI ECOINCENTIVI + NUOVI INCENTIVI STATALI FORD 2009

Solo fino al 31 marzo

Ford dà più valore agli incentivi statali.
Design innovativo e tecnologia sorprendente, unite alla sicurezza e all'affidabilità di sempre.

Fiesta. The New Ford a € 9.000
con nuovi Ecaincentivi

mannauto
Centro Ford di Valenza

VALENZA (AL) - Via Faiteira, 4 - Tel. 0131 924364
Fax 0131 920505 - e-mail: mannauto@tecnalve.com

Feel⁺